



¿Quiere hablar en chino?

Elizabeth Colón, propietaria de una empresa de traducción e intérpretes, asegura que los empresarios latinos no tienen que sufrir tanto cuando tienen que hacer negocios con asiáticos, europeos o de otras regiones del mundo donde no se habla el inglés o el español. Metaphrasis, su joven compañía, les quita el dolor de cabeza.

¿En qué idioma quiere hablar?

Si usted tiene que hacer negocios con un chino, japonés, árabe o ruso y está aquí en Chicago quizás lo más recomendable es hablar con Elizabeth Colón.

Incluso, si usted no habla bien el inglés también puede hacerle una llamada a la dueña de Metaphrasis, una empresa de traducciones e intérpretes que esta boricua fundó en el 2007, luego de dirigir por años una empresa similar en una organización no lucrativa.

Y en solo tres años, la compañía hace traducciones y servicios de intérpretes en más de 50 idiomas para lo cual subcontrata alrededor de 100 traductores.

A sabiendas que los hospitales tienen que ofrecer servicios a sus pacientes, Colón ha estado ofreciendo servicios de intérpretes en centros médicos. “Esto tiene sus riesgos porque ¿te imaginas que no haya una comunicación exacta entre el paciente y su médico?”, pregunta. Y lo dice confiada. La boricua estudió enfermería y, tras emprender su aventura empresarial, también se certificó como intérprete profesional. La ex estudiante de De Paul University cree que, a pesar de la creciente competencia, existe gran oportunidad de crecer su negocio en la comunidad de empresarios latinos y los corporativos. “Hay empresarios con clientes (de diferentes países e idiomas) que no hablan bien el inglés y es aquí donde Metaphrasis puede hacer la diferencia”, aseguró.

www.metaphrasis.com

(815) 464-1423